

Tu Sistema de **MARKETING** EN 7 DÍAS

Organiza tu negocio digital con claridad.

- Plan paso a paso
- 50 prompts con IA
- Mini embudo listo
y mucho más!

Si sentís que estás haciendo de todo... pero no sabés si está bien

Estás creando contenido.

Estás intentando vender.

Estás probando estrategias.

Estás viendo videos.

Estás tomando notas.

Y aun así...

Sentís que no hay estructura.

Que todo depende de tu energía del día.

Que tu negocio no tiene un sistema claro detrás.

Y eso cansa.

No porque no tengas capacidad.

Sino porque nadie te enseñó a ordenar el marketing de forma simple.

Este kit no es teoría.

No es motivación vacía.

No es otro curso más.

Es un sistema.

Un paso a paso claro para que en 7 días tengas:

✓ Una base estratégica

✓ Un mensaje definido

✓ Un mini embudo funcionando

✓ Herramientas listas para usar

Sin sobrepensar.

Sin complicarte.

Sin depender de la inspiración.

Si llegaste hasta acá, no es casualidad.

Ahora sí.

Empezamos.

INTRODUCCIÓN



¡Bienvenida emprendedora!

Gracias por estar acá. Este kit fue creado pensando en vos, en tu proyecto, tus desafíos diarios y tus ganas de crecer con propósito y estrategia.

En los próximos 7 días, vas a recorrer un camino práctico, claro y accionable para construir tu propio Plan de Marketing Digital. Vas a descubrir cómo tomar mejores decisiones, cómo comunicar con claridad, y cómo generar impacto real en tu negocio.



No hace falta tener conocimientos previos. Solo ganas de poner manos a la obra.



Este recurso es exclusivo para quienes adquirieron el combo oficial de miguelvidalmarketingdigital.com



Si estás disfrutando este material sin haberlo comprado, recordá que detrás hay mucho trabajo honesto. Apoyá al creador 💜

Este KIT incluye **BONUS** descargables:

Durante tu lectura, vas a encontrar enlaces clicables para acceder a los siguientes recursos exclusivos:

1.  **50 Prompts para Emprendedoras Digitales:** Ideas y comandos para aprovechar al máximo ChatGPT (versión gratuita o paga) en tus procesos de contenido, ventas, atención al cliente y más.
2.  **Calendario de Contenido y Publicaciones:** Una plantilla editable en Google Sheets para que planifiques tus contenidos semanales con claridad y foco.
3.  **Historias Destacadas para Instagram:** Una diagrama ejemplo para ordenar tus historias y mejorar tu presencia digital con estilo profesional.
4.  **Mi Compromiso Emprendedor:** Una hoja imprimible donde la emprendedora reflexiona, declara sus próximos pasos y firma su compromiso personal con su marca.
5.  **“Tu Primer Embudo Real”:** ejercicio práctico para diseñar un embudo aplicable a tu negocio en menos de 10 minutos.

 ¿Cómo acceder a los bonus?

Cada recurso está integrado dentro de la lectura mediante enlaces. Solo necesitás hacer clic sobre los botones o textos destacados para acceder a cada descarga con su contraseña

¡CREALO EN SOLO 7 DÍAS!

PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA EMPREENDEDORAS

PASO A PASO PARA GENERAR ESTRATEGIAS
Y ACCIONES CLARAS EN TU NEGOCIO



INCLUYE BONUS Y DESCARGABLES GRATIS
+ EJERCICIOS PRÁCTICOS

LICENCIADO EN MARKETING
MIGUEL VIDAL

Día 1 – Tu Propósito y Tu Cliente Ideal

“Un negocio con propósito tiene alma. Un negocio sin cliente ideal tiene los ojos vendados.”

🎯 **Objetivo:** conectar con el para qué de tu emprendimiento y definir a quién querés servir.

Hoy empezamos el camino con una pregunta poderosa: ¿Para qué creaste tu emprendimiento?

No me refiero a “para ganar plata”. Me refiero al verdadero motivo que te mueve: ¿ayudar?, ¿crear belleza?, ¿resolver problemas?

Ese propósito es el alma de tu marca.

✍️ **Ejercicio 1: “Mi para qué”**

Completá la frase: Estoy construyendo mi emprendimiento porque quiero...

✍️ **Ejercicio 2: “Mi cliente ideal”**

Respondé:

- ¿Es mujer, hombre o ambos?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿Qué sueña?
- ¿Qué problemas tiene?
- ¿Qué sentiría después de comprarme?



👉 **Descargá los 50 Prompts para potenciar tus contenidos y ventas con inteligencia artificial (versión gratuita de ChatGPT).**



contraseña: exclusivomvm

Día 2 – Diagnóstico de tu Marca Actual

“Tu marca ya está hablando. La pregunta es: ¿está diciendo lo que querés que diga?”

 **Objetivo:** revisar la imagen y comunicación de tu marca.

Antes de crear nuevas estrategias, necesitamos mirar lo que ya tenés armado. Este diagnóstico es como una selfie de tu marca: sin filtros, sin vergüenza.

 **Checklist rápida:**

- Logo claro
- Bio de Instagram clara
- ¿Qué vendo? ¿Se entiende rápido?
- ¿Tengo fotos de calidad?
- Publicaciones coherentes
- ¿Prefiero precios visibles o no?
- Contacto fácil
- Respuestas automáticas
- ¿Me representa y me da orgullo lo que veo?

 **Ejercicio:**

¿Cuántos check  de la lista anterior te faltan? Date el tiempo en este paso, es importante respetar el proceso.

Día 3 – Tu Propuesta de Valor Irresistible

“No vendés un producto. Vendés una transformación.”

 Objetivo: dejar claro qué te hace diferente.

Hoy vas a poner en palabras eso que te hace distinta, valiosa e inolvidable. Tu propuesta de valor es la forma en que tu negocio soluciona un problema específico, de forma clara y emocional.

 Ejercicio: Completá la fórmula:
Ayudo a *[tipo de persona]* que quiere *[lograr X]*
a través de *[tu solución]*, para que pueda *[beneficio]*.

 Validación:

- ¿Conecta emocionalmente?
- ¿Es clara?
- ¿Suena auténtica?

Día 4 – Instagram: Tu Canal Clave

“No es publicar por publicar. Es conectar, aportar y convertir.”

🎯 Objetivo: ordenar tu presencia en Instagram para vender sin ser invasiva.

Instagram sigue siendo el canal principal para miles de emprendedoras. Pero muchas no lo usan estratégicamente. Hoy vas a aprender cómo mostrarte sin agobiar y vender sin perseguir.

🔑 Claves para tu perfil:

1. Bio clara con CTA (Call To Action - Llamadas a la acción)
2. Historias destacadas: Sobre mí, Productos, Cómo comprar, Testimonios
3. Feed con intención: Inspirador, Educativo, Comercial



💖 Descargá guía visual para inspirar tus historias destacadas y darle estilo a tu Instagram.



💖 Descargá plantilla estratégica para que tu bio sea profesional y entendible.



contraseña: exclusivomvm

Día 5 – Tu Primer Embudo de Venta

“No es magia, es estrategia.”

 Objetivo: entender cómo llevar a alguien desde el interés hasta la compra.

Un embudo de ventas guía a tu cliente ideal desde que te conoce hasta que te compra. No necesitas herramientas caras, solo claridad.

 Embudo básico:

1. Atracción: contenido útil en redes
2. Conexión: CTA clara → “Escribime la palabra AGENDA”
3. Venta: atención cálida + link de pago



Descargá gratis ejercicio práctico
"Tu Primer Embudo Real"



contraseña: exclusivomvm

Día 6 – Calendario de Contenidos Simple

“Publicar sin plan es como cocinar sin receta.”

 Objetivo: tener claridad semanal sin quemarte la cabeza.

No hace falta que publiques todos los días ni que seas experta en diseño. Pero sí necesitas tener un mínimo de planificación.

 Plan base semanal:
Lunes – Emocional
Miércoles – Educativo
Viernes – Comercial / CTA



Descargá el Calendario editable de publicaciones y planificá tu contenido por semana

Día 7 – Compromiso Real

“La diferencia entre una emprendedora y una marca es la constancia.”

 **Objetivo:** revisar lo que hiciste, comprometerte con el proceso.

Mini Test de Compromiso

Objetivo: ayudarte a tomar conciencia del proceso y detectar tu siguiente paso.

 **Reflexión rápida:**

1. ¿Qué día fue más difícil para vos?
2. ¿Qué día disfrutaste más hacer?
3. ¿Con qué acción concreta te vas a comprometer esta semana? (Ej: publicar 3 reels, subir mis historias destacadas, definir mi CTA, etc.)

 **Mensaje final del día 7:**

“Lo importante no es avanzar rápido, sino no detenerse. Tu marca se construye con cada pequeña acción que sostenés en el tiempo.”



Bonus descargable

"Mi Compromiso Emprendedor"



contraseña: exclusivomvm

Cierre

Gracias por llegar hasta acá.
Este es solo el primer paso. Tu camino recién empieza.

💻 ¿Tenés dudas o querés compartir tu experiencia?

Podés escribirme a través de:

👉 miguelvidalmarketingdigital.com

👉 miguelvidal.marketing@gmail.com

— Miguel Vidal Marketing
Licenciado en Marketing

www.miguelvidalmarketingdigital.com



Escanea este código QR con la cámara
para ver o seguir este canal.



Sumate a la comunidad

Canal exclusivo de
WhatsApp:
“La Escuelita de
Marketing”
Accedé gratis a
tips, ideas,
comunidad y
contenido
exclusivo.